

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนพฤศจิกายน 2567 เท่ากับ 108.47 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.45 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล เป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีก่อน และราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 23 จาก 132 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.28 (YoY)** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลไม้สด (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า แตงโม ทุเรียน ลองกอง) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำตาลทราย) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป อาหารแช่) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล ไก่สด กุ้งขาว เนื้อสุกร) และกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ขนมอบ ข้าวสารเหนียว) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผักสด (ผักคะน้า มะนาว มะเขือ ผักกาดขาว ผักชี มะเขือเทศ แตงกวา พริกสด) ไข่ไก่ ไก่ย่าง นมเปรี้ยว ปลาหู น้ำมันพืช และอาหารโทรสั่ง (Delivery) เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มพลังงาน อาทิ น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน นอกจากนี้ ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี) และค่ารถรับส่งนักเรียน ปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ แก๊สโซฮอล์ 95 ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี) เป็นต้น

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (YoY) เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยจากเดือนตุลาคม 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2567 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.13 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.42 ปรับลดลงตามราคาผักสดบางชนิด อาทิ ผักกาดขาว ผักชี กะหล่ำปลี มะเขือ มะนาว และพริกสด ผลไม้บางชนิด อาทิ ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก กล้วยน้ำว้า และฝรั่ง รวมทั้งไข่ไก่ และไก่สด อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า น้ำมันพืช อาหารโทรสั่ง (Delivery) มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) แตงกวา และถั่วฝักยาว ขณะที่**หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.09** ตามการสูงขึ้นของราคาแก๊สโซฮอล์ทุกชนิด น้ำมันเบนซิน ค่าเช่าบ้าน และของใช้ส่วนบุคคล (ครีมหน้าผก แป้งทาผิว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาถูพื้น น้ำยารีดผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ) กางเกงขายาวบุรุษและสตรี เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 11 เดือน (มกราคม - พฤศจิกายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (AoA)

กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.2 – 0.8 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

สำหรับแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย (1) เศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2567 ทั้งการขยายตัวของการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้อุปสงค์ต่อสินค้าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น (2) ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2567 และ (3) การใช้จ่ายของประชาชนเพิ่มขึ้นจาก “โครงการเติมเงิน 10,000 บาท” ขณะที่ปัจจัยที่กดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่าไฟฟ้าและการตรึงราคาก๊าซ LPG (2) ฐานราคาผักและผลไม้สดในปี 2567 อยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์เอลนีโญและลานีญา ขณะที่ในปี 2568 คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะไม่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อราคาไม่มากนัก (3) การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ จะส่งผลให้ค่าเช่าบ้านและราคารถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างจำกัด และ (4) สินค้าสำคัญมีแนวโน้มปรับขึ้นราคาอย่างจำกัด จากปัจจัยด้านต้นทุนสำคัญที่มีแนวโน้มปรับลดลง เช่น อัตราดอกเบี้ย และราคาน้ำมันในตลาดโลก

ทั้งนี้ หากสถานการณ์ในระยะถัดไปเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ กระทรวงพาณิชย์จะมีการทบทวนตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.2 จากระดับ 52.9 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 45.1 จากระดับ 44.8 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 58.5 จากระดับ 58.3 สาเหตุของการปรับเพิ่มค่าตัวมาจาก (1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเงินดิจิทัล 1 หมื่นบาท ช่วยส่งเสริมการบริโภคในประเทศ (2) การส่งออกขยายตัวดีตามความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เพิ่มขึ้น และ (3) ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวช่วงปลายปีส่งผลดีต่อภาคธุรกิจบริการและสร้างรายได้เข้าประเทศ อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหามิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ และมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาอาจเพิ่มแรงกดดันต่อสงครามการค้า ประกอบกับหนี้ครัวเรือนของไทยยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566			2567											
	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.47	0.19	1.54	0.62	0.83	0.35	0.61	0.83	0.95	0.32
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-0.57	0.28	1.13	0.48	1.27	1.83	2.25	1.95	1.28	0.71
อาหารสด	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-1.91	-0.20	1.51	0.19	1.10	1.93	2.31	1.63	0.24	0.08
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.40	0.12	1.84	0.71	0.50	-0.68	-0.55	0.04	0.70	0.05
พลังงาน	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-2.25	-0.09	7.15	2.43	1.78	-3.10	-2.55	-0.08	2.72	-0.33
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.37	0.37	0.39	0.36	0.52	0.62	0.77	0.77	0.80	0.55
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	-2.1	-0.8	-2.4	0.3	1.2	2.1	3.4	3.9	4.7	4.0	1.8	-0.8	-1.4	-0.1	1.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	1.2	3.1	0.4	4.6	5.5	5.9	8.7	9.5	11.4	9.1	9.8	11.6	10.5	8.8	8.7
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-27.6	-26.9	-17.6	-21.7	-26.7	-13.7	-17.4	-16.6	-5.1	-3.2	0.0	-4.2	-14.4	-17.2	-13.4
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.9	0.3	-1.9	0.9	2.2	2.4	3.8	4.3	4.2	3.7	0.9	-2.1	-2.3	-0.4	1.6
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	-0.3	-0.4	0.1	-1.0	-1.1	-1.2	-1.1	-0.3	0.3	0.5	0.7	0.5	0.4	0.4	-0.3
หมวดซีเมนต์	0.7	0.6	1.9	0.6	0.1	0.2	-1.1	-1.2	-0.5	-0.5	-0.4	-1.0	-1.0	-0.8	-0.6
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.0	0.8	0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-3.0	-2.8	-3.6	-3.3	-3.6	-4.1	-3.7	-1.5	-0.8	-1.6	-2.0	-2.6	-2.7	-2.7	-2.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	
ในปัจจุบัน	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	
ในอนาคต	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	
พนักงานเอกชน	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	
ผู้ประกอบการ	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	
รับจ้างอิสระ	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	
พนักงานของรัฐ	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	
นักศึกษา	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	
- รายภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	
กลาง	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	
เหนือ	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	
ใต้	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
4 ธันวาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนพฤศจิกายน 2567 เท่ากับ 108.47 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.45 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล เป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีก่อน และราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.28 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.66 (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า แตงโม ทูเรียน ลองกอง สับปะรด ฝรั่ง)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.26 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.84 (ข้าวราดแกง อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.83 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.96 (มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำตาลทราย น้ำพริกแกง)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.59 (ปลานิล ไก่สด กุ้งขาว เนื้อสุกร)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (ขนมอบ อาหารธัญพืช ข้าวสารเหนียว)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 4.55 (ผักคะน้า มะนาว มะเขือ ผักกาดขาว ผักชี มะเขือเทศ แตงกวา พริกสด)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.49 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ครีมเทียม)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.70 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.38 (น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่ารถรับส่งนักเรียน)

- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (ค่าเช่าบ้าน น้ำยาถูพื้น ผ้าปูที่นอน)

- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.49 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษา ทูกระดับชั้น ค่าทัศนศึกษาต่างประเทศ ค่าถ่ายเอกสาร)

- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (สุรา เบียร์ บุหรี่)

สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.35 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิวน้ำยาระงับกลิ่นกาย ลิปสติก แป้งผัดหน้า)

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.51 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาว บุรุษและสตรี)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 11 เดือน (มกราคม - พฤศจิกายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.32 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนพฤศจิกายน 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	พฤศจิกายน 2567					ตุลาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ย.67	พ.ย.66	M/M	Y/Y	A/A	ต.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.47	107.45	-0.13	0.95	0.32	108.61	-0.06	0.83	0.26
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.95	112.53	111.11	-0.42	1.28	0.71	113.01	-0.11	1.95	0.66
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.92	103.38	102.50	1.06	0.86	2.84	102.30	0.10	0.28	3.05
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.06	109.73	109.09	0.37	0.59	-3.09	109.33	-0.09	0.33	-3.44
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.26	119.21	119.80	-1.86	-0.49	2.58	121.47	-0.09	1.44	2.89
ผักและผลไม้	5.73	113.63	114.14	-4.49	-0.45	2.52	118.97	-1.51	4.67	2.81
- ผักสด	2.67	114.18	119.62	-7.10	-4.55	2.98	122.91	-1.62	5.09	3.76
- ผลไม้สด	2.42	111.14	105.19	-2.88	5.66	3.45	114.44	-1.84	6.49	3.24
เครื่องประกอบอาหาร	2.39	118.95	116.66	1.24	1.96	0.68	117.49	0.30	1.21	0.55
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.29	112.32	108.77	0.50	3.26	2.18	111.76	0.64	2.85	2.07
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.21	114.82	112.76	0.22	1.83	1.29	114.57	0.10	1.84	1.24
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.09	114.61	111.44	0.00	2.84	1.39	114.61	0.27	2.98	1.25
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.05	105.89	105.15	0.09	0.70	0.05	105.80	-0.03	0.04	-0.03
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.50	100.01	-0.02	-0.51	-0.39	99.52	0.00	-0.49	-0.37
หมวดเคหสถาน	21.95	102.95	102.51	-0.01	0.43	-0.24	102.96	0.07	0.41	-0.30
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.39	103.07	103.43	0.09	-0.35	0.16	102.98	-0.27	-0.60	0.20
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.11	111.17	109.66	0.21	1.38	0.16	110.94	-0.07	-0.27	0.04
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.25	109.92	0.00	1.21	1.07	111.25	0.04	1.35	1.06
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.51	127.56	123.64	0.50	3.17	0.16	126.93	-0.17	-0.92	-0.12
- การสื่อสาร	4.01	100.01	100.06	0.00	-0.05	0.07	100.01	0.00	0.01	0.07
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.21	101.51	101.02	-0.02	0.49	0.56	101.53	-0.05	0.57	0.58
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.54	103.68	0.00	0.83	1.27	104.54	-0.01	0.86	1.32
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.10	105.36	104.52	0.10	0.80	0.55	105.26	0.08	0.77	0.52
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.90	114.26	112.89	-0.55	1.21	-0.09	114.89	-0.33	0.95	-0.21
- อาหารสด	20.97	110.44	110.18	-1.12	0.24	0.08	111.69	-0.46	1.63	0.07
- พลังงาน	13.93	121.94	118.71	0.34	2.72	-0.33	121.53	-0.12	-0.08	-0.62

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คราวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คราวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.2 จากระดับ 52.9 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับเพิ่มมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 45.1 จากระดับ 44.8 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 58.5 จากระดับ 58.3 สาเหตุของการปรับเพิ่มคาดว่ามาจาก (1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเงินดิจิทัล 1 หมื่นบาท ช่วยส่งเสริมการบริโภคในประเทศ (2) การส่งออกขยายตัวดีตามความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่เพิ่มขึ้น และ (3) ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวช่วงปลายปีส่งผลดีต่อภาคธุรกิจบริการและสร้างรายได้เข้าประเทศ อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหามิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ และมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาอาจเพิ่มแรงกดดันต่อสงครามการค้า ประกอบกับหนี้ครัวเรือนของไทยยังอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 49.81
- 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.72
- 3) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.62
- 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.20
- 5) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.71
- 6) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.98
- 7) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 4.21
- 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.98
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.77

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 56.0 มาอยู่ที่ระดับ 56.2
- 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.8 มาอยู่ที่ระดับ 56.0
- 3) ภาคเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.4 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
- 4) ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.9 มาอยู่ที่ระดับ 50.6
- 5) ภาคกลาง ปรับตัวลดลง จากระดับ 52.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.6

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ พบว่า

- 1) พนักงานของรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 55.0 มาอยู่ที่ระดับ 57.4
- 2) ผู้ประกอบการ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.2 มาอยู่ที่ระดับ 54.6
- 3) พนักงานเอกชน ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.7
- 4) ไม่ได้ทำงาน/บ้านานัญ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 47.3 มาอยู่ที่ระดับ 49.1
- 5) นักศึกษา ปรับตัวลดลง จากระดับ 55.3 มาอยู่ที่ระดับ 54.6
- 6) เกษตรกร ปรับตัวลดลง จากระดับ 53.2 มาอยู่ที่ระดับ 52.8
- 7) รับจ้างอิสระ ปรับตัวลดลง จากระดับ 50.9 มาอยู่ที่ระดับ 49.8

● เมื่อพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.4 มาอยู่ที่ระดับ 49.7

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566		เฉลี่ย 2566	2567										
	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
โดยรวม	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2
ในปัจจุบัน	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1
ในอนาคต	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5
รายอาชีพ														
เกษตรกร	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8
พนักงานเอกชน	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7
ผู้ประกอบการ	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6
รับจ้างอิสระ	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8
พนักงานของรัฐ	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4
นักศึกษา	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0
กลาง	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6
เหนือ	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2
ใต้	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,917 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)